タイトル	【東京都】旭化成ホームズ株式会社／住宅事業戦略部 企画室
企業名	旭化成ホームズ株式会社
仕事内容	【業務内容】 ■住宅事業マーケティング本部 住宅事業戦略部 企画室 課題創出から戦略立案、実行まで、WEBに関する一連のマーケティング業務を担っていただきます。 ＜募集背景＞ 新プロジェクトがスタートし、WEBマーケティングの知識と経験のある人材を必要としています。 不動産業界はDX化がそれほど進んでおらず、WEB領域での今までの経験を存分に発揮していただける職場です。 お任せする領域も幅広く、新しい挑戦も裁量を持って、積極的に業務に取り組んで頂くことができます。 【具体的には】 ■SFA・MAツールを活用した見込客育成と受注貢献 ■Instagram、LINE、YouTubeを中心としたSNS公式アカウント運用 ■家づくり検討中のお客様、および社内の営業現場のニーズ把握
勤務地	■本社 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング ※企画開発のために全国の支店に出向き、ヒアリングやプレゼンをしていただくこともあります。
交通アクセス	各線／神保町駅

給与	基本給：280,000円～（別途残業手当等有） ※給与詳細は経験・年齢・能力を考慮の上決定致します。 ＜諸手当＞ ■残業手当 ＜年収例＞ ・25歳：月給約31万円、年収約650万円 ・30歳：月給約35万円、年収約730万円 ・35歳：月給約43万円、年収約880万円 ※予定年収はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。
雇用形態	正社員
求める人材	【必須要件】 ■WEBディレクション経験（WEBサイト制作経験） ■SNSアカウント運用の業務経験 ■「Salesforce Marketing Cloud」や「Marketing Cloud Account Engagement（旧Pardot)」、「Hubspot」「Marketo」等 MAツールの活用・運用業務経験 【歓迎条件】 ■メディアミックスディレクション経験がある方 ■デジタルマーケティング業務経験 例えばWEB広告獲得運用経験をお持ちの方 ■illustrator、Photoshopなどを活用したデザインスキルをお持ちの方 ■文章作成、写真撮影を動画編集などクリエイティブ嗜好をお持ちの方 ■住宅やインテリアに興味がある方 ■企画提案書を作成、決裁会議へのプレゼン経験のある方
勤務時間	9:00～18:00　（所定労働時間8時間） ■休憩時間：60分 ■時間外労働有無：有（20～40h/月程度） ※大きな規模感を持つ当社ですが、個人の働き方としては裁量を持って仕事を進められます。 ※休日出勤はほとんどなく、残業時間は10時間未満のメンバーもいる ※フレックス利用、在宅勤務(週2程度)の活用率は高い

休日・休暇	■完全週休2日制（水・日・祝） ■有給休暇12日～20日 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■忌引き休暇 ■家族看護休暇 ■結婚休暇 ■育児休暇
待遇・福利厚生	■社会保険完備 ■借上社宅制度 ■持ち家手当支給制度 ■社員持株会制度 ■共済生命保険 ■福祉共済会制度 ■育児休業制度 ■育児短時間勤務制度 ■キッズサポート制度 ■勤務地配慮申告制度 ■ヘルパー利用補助 ■クラブ活動

会社概要

企業名	旭化成ホームズ株式会社
会社概要	
設立年	1972年11月
代表者名	川畑文俊
資本金	3,250 百万円
上場／非上場	非公開
従業員数	7612 名
住所	東京都千代田区神田神保町1-105神保町三井ビルディング