タイトル	不動産のデジタル広告マーケター◆年収700万！駅チカ！土日休
企業名	株式会社オープンハウスグループ

仕事内容

【業務内容】
弊社BtoC事業のWebマーケティング担当者として、各種データの分析、マーケティング戦略の立案から実行まで幅広くマーケティング業務です。業界トップクラスのWebマーケティング費用（月間億単位の予算）を活かしたスケールの大きい仕事が可能です。事業会社ならではのWebマーケティング・Webサイト開発運用・システムと一気通貫に携わることができ、幅広い知見と経験を身に着けることができる成長環境です。同社の売上の約7割がWebからの集客顧客になります。大規模サイトの集客や運用、また新規プロジェクトの提案に興味のある方を求めています。配属先のマーケティング本部は少数精鋭のため、大きな裁量をもって業務に取り組めます。

【具体的な業務内容】
戸建て・マンション・アメリカ不動産等の弊社BtoC事業にて新規見込客の獲得を目的とした
■Web広告媒体の選定・実行ならびに改善のPDCAサイクル推進（予算管理、KPI管理、費用対効果分析、広告代理店との折衝、インハウス等）
■テレビCMやソーシャル、またCRMツールとも連携し、オフラインも含めたフルファネルマーケティング
■アクセス解析ツール、ABテストツール等を利用したサイト分析およびLPの製作・運用
■社内のWebサイト担当やシステム担当とコミュニケーションをとり、効果最大化するための社内調整
■その他、新規プロジェクトや新規施策の提案およびインハウス運用に関わる機会あり

【担当者コメント】
オープンハウスは、やる気のある人を広く受け入れ、結果に報いる組織を作っています。営業職と違って成果が見えにくいポジションでも、細かい評価項目を設けることで、一人一人の成果を正当に評価する仕組みを作っています。優秀な社員は年4回ある表彰式で表彰できる機会もあり、モチベーションUPに繋がります。若手だから、を理由に上に上がりづらいということは一切ありません。頑張って成果を出すと、しっかりと評価されるので、20代でマネジメントをしている社員も多数です。

【入社後の業務内容変更範囲】
会社の定める業務（但し、本人の希望・適性を考慮するものとする）

勤務地	渋谷区渋谷一丁目13番9号
交通アクセス	JR山手線『渋谷』駅 歩1分
給与	【想定年収】 500万円ー700万円 ※経験や能力によって決定 【想定月収】 350,000円ー 【その他】 昇給：年4回 賞与：年2回 ※ひと月あたりの残業時間は平均で30～60時間 固定残業代：4万9200円～7万6200円（月40～60時間分）※超過分は別途支給
雇用形態	正社員
求める人材	■求める人材 【必須条件】 ■最適なKPIに基づいた、月間2,000万円以上の予算規模の運用型広告の実務経験2年以上 ■コミュニケーション能力や協調性がある方 【歓迎条件】 ■Google Analyticsを活用したアクセス解析経験者 ■SQLによるデータ抽出・分析経験者 ■広告代理店や媒体との折衝経験者 【求める人物像】 ■高い目標達成意欲を持ち、成果にこだわり業務に取り組める方 ■自ら考え行動し、自責性をもって業務を推進できる方 ■成果にこだわり、柔軟に動くことのできる方
勤務時間	9：30~19：00（実働8時間）※休憩時間90分

休日・休暇	■週休2日:土日 ※事業部カレンダーによる ■年末年始休暇 （連続14日間） ■夏季休暇 （連続11日間） ■慶弔休暇 ■有給休暇 ■産前・産後休暇 （取得実績あり） ■育児休暇 （取得実績あり） ■介護休
待遇・福利厚生	■通勤手当 ■賞与（6月、12月） ■四半期表彰制度（昇給・昇格の機会が年4回） ■各種表彰制度 ■資格取得報奨金制度 ■宅建士資格補助 ■慶弔見舞金制度 ■産休育休制度 ■出産祝い金制度（勤続5年以上、第一子 20万円、 第二子 30万円、第三子 100万円） ■その他ダイバーシティに関わる取り組み ■定期健康診断 ■生活習慣病健診 ■人間ドック ■婦人科検診 ■インフルエンザ予防接種 ■総合福祉団体生命保険 ■医師の無料相談サービス ■ストレスチェック制度 ■安全衛生委員会の設置 ■ハラスメント・緊急案件・通知フォームの設置 ■確定拠出年金 ■従業員持株会

会社概要
https://realestateworks.jp

企業名	株式会社オープンハウスグループ
会社概要	城南・都心エリアを中心とした不動産流通事業を行うべく1997年に設立。創業当初はセンチュリー21のフランチャイズに加盟。創業から10年で順調に店舗数を増やしていき、2012年にフランチャイズ契約を解消。2013年以降も1年間で11店舗を増やす等順調に規模拡大を行う。売上高は2019年9月期に5,403億円を突破、以降2023年9月期には1兆1,484億円となり業界4位。（今期は1兆3,000億円を予定） 新規のM&Aなどの取り組み等を行いながら今度も業務拡大を狙っている。
設立年	1996年11月
代表者名	荒井 正昭
資本金	20,173 百万円
上場／非上場	プライム市場
従業員数	5990 名
住所	〒100-7020 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号　JPタワー 20階・21階（総合受付20階）