タイトル	マンション事業のマーケティング広告業務◆曜日固定シフト
企業名	株式会社オープンハウスグループ

仕事内容

【業務内容】
マンション事業のマーケティング及び広告業務、マネージャー～部長ポジションです。
分譲マンションシリーズである「オープンレジデンシア」のマーケティング・広告実務・販売企画を担うポジションです。現在東京23区内においてマンション供給棟数NO.1となっており、さらなる事業拡大により募集します。

【具体的な業務内容】
■メンバーのマネジメントを通じた複数プロジェクトの管理・推進
■幹部へのレポート、会議資料作成
■他社物件の調査・分析
■調査結果の取りまとめ及び戦略戦術の策定
■販売資料の作成、営業の業務支援
■HPの立ち上げ、ディレクション、更新
■パンフ・模型・パースの手配作成業務
■VRによるバーチャル内覧等、新規販促手法の企画
■販売進捗管理・分析及び対策の立案
■広告代理店との調整業務

【担当者コメント】
単身者・DINKS・ファミリーの高額所得者層をメインターゲットにしたハイグレードなコンパクトマンションを開発・供給しており、競争優位性のある商品・ブランドに成長しています。
急成長中の企業で会社の成長と共に自らも成長できる職場環境や社内風土があります。常に前向きな姿勢で仕事に向き合う仲間が多く、一人ひとりが高い目標を掲げて最後までやり抜く行動力に刺激を受ける環境がある点も魅力です。
オープンハウスは、やる気のある人を広く受け入れ、結果に報いる組織を作っています。営業職と違って成果が見えにくいポジションでも、細かい評価項目を設けることで、一人一人の成果を正当に評価する仕組みを作っています。若手だから、を理由に上に上がりづらいということは一切ありません。頑張って成果を出すと、しっかりと評価されるので、20代でマネジメントをしている社員も多数です。
このお仕事は、管理職として事業の中核を担いたい、不動産デベロッパーにて類似の実務経験がある、不動産ポータルサイトや広告代理店においてマンション部門に携わっていた、自社商品のマーケティング・広告実務に関わりたい、事業やブランドを育てていきたい、若いうちから物

勤務地	渋谷区渋谷一丁目13番9号
交通アクセス	JR山手線『渋谷』駅 歩1分
給与	【想定年収】 630万円ー ※経験や能力によって決定 【想定月収】 450,000円 【その他】 昇給：年4回 賞与：年2回
雇用形態	正社員
求める人材	■求める人材 【必須条件】 ■以下いずれかを満たしている方 ・ディベロッパーで類似業務を経験している方 ・WEBマーケティング経験者 ・社員2名以上のマネジメント経験 【歓迎条件】 ■マネジメント経験がある方 ■PCスキルのある方 【求める人物像】 ■人のために動ける方 ■もっと経験を積みたいという向上心のある方 ■負けん気強く頑張る原動力をお持ちの方
勤務時間	9：00~18：00（実働8時間）※休憩時間60分

休日・休暇	■週休2日:曜日固定のシフト（土日/火水） ■年間休日111日（106日+計画的有給付与5日） ■年末年始休暇 （連続14日間） ■夏季休暇 （連続11日間） ■慶弔休暇 ■有給休暇 ■産前・産後休暇 （取得実績あり） ■育児休暇 （取得実績あり） ■介護休
待遇・福利厚生	■社会保険完備 ■通勤手当 ■社宅 ■従業員持株会 ■確定拠出年金制度 ■資格取得支援制度 ■四半期表彰制度 ■住宅支援制度 ■結婚・出産祝金 ■各種報奨金 ■生活習慣病検診、人間ドック、高額療養費（付加給付） ■在宅勤務制度 ■時短勤務制度

会社概要

企業名	株式会社オープンハウスグループ

会社概要	城南・都心エリアを中心とした不動産流通事業を行うべく1997年に設立。創業当初はセンチュリー21のフランチャイズに加盟。創業から10年で順調に店舗数を増やしていき、2012年にフランチャイズ契約を解消。2013年以降も1年間で11店舗を増やす等順調に規模拡大を行う。売上高は2019年9月期に5,403億円を突破、以降2023年9月期には1兆1,484億円となり業界4位。（今期は1兆3,000億円を予定） 新規のM&Aなどの取り組み等を行いながら今度も業務拡大を狙っている。
設立年	1996年11月
代表者名	荒井 正昭
資本金	20,173 百万円
上場／非上場	プライム市場
従業員数	5990 名
住所	〒100-7020 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号　JPタワー 20階・21階（総合受付20階）