タイトル	ブランド・プロモーション担当◆マザーズ上場◎土日休み・充実した福利厚生
企業名	株式会社GA technologies
仕事内容	【業務内容】 ブランド・プロモーション担当として、同社の不動産テック総合ブランド「RENOSY」のブランド戦略の企画立案から実行までをご担当いただきます。 【具体的な業務内容】 ■認知獲得におけるブランドプロモーションの設計、運用 ■プロモーションの効果検証、KPI管理業務 ■ブランド、認知プロモーション向けクリエイティブの制作ディレクション 【担当者コメント】 同社は、「テクノロジー × イノベーションで、人々に感動を。」を経営理念に、現在は不動産領域を中心に事業展開しており、日本のPropTech(不動産×テクノロジー)市場を牽引すべく、現在創業から9期目を迎え、順調な成長を継続しております。しかし、不動産領域は、いわゆるDX化、ITの活用が遅れている産業と言われており、情報の非対称性や、紙や電話、FAXの利用も多く、効率化されていない場面が多く存在しております。同社は不動産業界の課題に対して、テクノロジーを軸に業界のDX化を推進しています。2020年には不動産取引のデジタル化による顧客体験の向上や、業務の生産性向上などが評価され、DX銘柄に選ばれました。https://www.ga-tech.co.jp/news/6377/ 今後、さらなる拡大を目指していくにあたり、これまでにない新しい視点を持って、これからのRENOSYのブランド戦略の企画立案から実行までをお任せできる方を歓迎いたします。
勤務地	東京都港区六本木住友不動産六本木グランドタワー40F
交通アクセス	南北線『六本木一丁目』駅　直結

給与	【想定年収】 500万円～600万円 【想定月収】 416,000円～500,000円 ※試用期間3ヶ月 【その他】
雇用形態	正社員
求める人材	■求める人材 【必須条件】 ■プロモーション実務経験3年以上の方 ■認知、ブランドプロモーションにおけるWEB広告の運用実績のある方 【歓迎条件】 ■事業会社でのプロモーション、マーケティング経験のある方 ■プロモーションの中長期ロードマップ立案経験のある方 ■集客戦略の立案経験のある方 ■分析スキルやSQLなどを用いた分析の実務経験のある方 ■プロモーション全般における効果改善の経験（広告運用、LP、クリエイティブ等）のある方 ■クリエイティブ制作ディレクション経験のある方 【求める人物像】 ■不動産領域の世界を変えること、これからの当たり前を創出することに対して興味関心を持ち、コミットできる方 ■強いリーダーシップをお持ちの方 ■自身の成長はもちろんのこと、会社や組織の成長に貢献を惜しまない方 ■成果にこだわり、主体的、かつ、柔軟に、時には他部署を巻き込み、動くことのできる方
勤務時間	フルフレックスタイム制（7：00ー22：00の間でコアタイムなし）

休日・休暇	■完全週休2日制（土・日） ■祝日 ■フルフレックスタイム制（7時00分ー22時00分の間でコアタイムなし） ■年間休日123日 ■年次有給休暇 ■夏季休暇 ■年末年始 ■GW休暇 ■特別休暇 ■慶弔休暇 ■レディース休暇(生理休暇) ■出産準備休暇 ■ベビーケア休暇 ■スペシャルキッズ休暇 ■子の看護休暇 ■看護休暇制度 ■介護休暇 ■裁判員制度休暇
待遇・福利厚生	■社会保険完備 ■住宅手当（半径3キロ圏内2万または3万円の支給） ■資格手当 ■家族手当 ■子育て補助制度 ■在宅ワーク制度 ■勤務形態選択制度 ■フルフレックス制度 ■育児・介護等に関するサポート制度(情報提供) ■自己研鑽制度 ■PC等の貸与制度 ■エンジニア資格取得支援制度 ■GA JAM（ランチ） ■GA Circle（部活）

会社概要

https://realestateworks.jp

企業名	株式会社GA technologies
会社概要	2013年に設立以来、創業5年でグロース上場を果たした不動産テック企業で、2022年には1,135億円を超える売上を達成しました。不動産をメインに金融、建設、保険など多岐にわたる領域で独自のテクノロジーを活用し、世界のトップ企業を目指しております。主力事業はPropTechブランド「RENOSY」の運営やSaaS型BtoBプロダクト開発、AIを活用した不動産ビッグデータの研究、海外PropTech事業の展開など。DX銘柄に3年連続選定され、デジタル活用の実績が高く評価されております。
設立年	2013年03月
代表者名	樋口 龍
資本金	7,372 百万円
上場／非上場	グロース市場
従業員数	1487 名
住所	東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー40F