タイトル	【マネージャー】マンションに関わる広告業務◆昇級年4回！オフィス駅直結
企業名	株式会社オープンハウスグループ

仕事内容	【業務内容】 マンション事業のマーケティング業務全般をご担当いただきます。 市場調査を行い、調査結果を取りまとめ社内で共有し、物件が売れるための施策を考えていきます。広告代理店とやり取りをしながら、いかに物件をスピーディに完売できるか戦略を立て実行します。広告媒体は、テレビやWebとマス広告からデジタル広告まで幅広く取り組みます。自分の手がけた広告がテレビやWebに流れるので、成果物が目に見え仕事のやりがいやモチベーションに繋がるポジションでもあります。 【具体的な業務内容】 ■メンバーのマネジメントを通じた複数プロジェクトの管理・推進 ■幹部へのレポート、会議資料作成 ■他社物件の調査・分析 ■調査結果の取りまとめ及び戦略戦術の策定 ■販売資料の作成、営業の業務支援 ■HPの立ち上げ、ディレクション、更新 ■パンフ・模型・パースの手配作成業務 ■VRによるバーチャル内覧等、新規販促手法の企画 ■販売進捗管理・分析及び対策の立案 ■広告代理店との調整業務 【担当者コメント】 オープンハウスは「安心の東証一部上場」であり「急成長中のベンチャー気質」を合わせ持った企業です。企業の安定性や就業環境から安心して働けるのはもちろん、個々人が目標高く業務をやり抜く姿勢なので、常に刺激を与え合い会社とともに自分も成長していく環境があります。全社員のやる気やモチベーションが維持できる仕組みとして、どの職種にも細かい評価項目を設け、「誰でも成果を正当に評価される」組織を作っています。さらに、年4回の昇進・昇格によりスピーディにキャリアアップできる制度があるため、年齢に関わらず様々な業務やマネジメントなどの経験が積めるチャンスがあります。 【入社後の業務内容変更範囲】 会社の定める業務（但し、本人の希望・適性を考慮するものとする）
勤務地	渋谷区渋谷一丁目13番9号
交通アクセス	JR山手線『渋谷』駅 歩1分

給与	【想定年収】 600万円ー ※経験や能力によって決定 【想定月収】 450,000円ー＋賞与 【その他】 昇給：年4回 賞与：年2回
雇用形態	正社員
求める人材	■求める人材 【必須条件】 ■以下いずれかを満たすこと ・ディベロッパーで類似業務を経験している方 ・WEBマーケティング経験者 ・社員2名以上のマネジメント経験 【求める人物像】 ■「売上一兆円の総合デベロッパー」の実現を一緒に目指して頂ける方
勤務時間	9：00～18：00　（休憩60分）
休日・休暇	■週休2日制（土曜・日曜もしくは火曜・水曜） ※当社カレンダーにより最終週の火曜出勤あり ■長期休暇制度(夏季及び年末年始) ■年次有給休暇(半日有休取得制度有り) ■特別休暇(慶弔他) ■産前産後休暇 ■育児休暇 ■介護休暇 ■子の看護休暇

待遇・福利厚生	■社会保険完備 ■通勤手当 ■企業確定拠出年金 ■従業員持株会 ■定期健康診断 ■インフルエンザ予防接種 ■総合福祉団体生命保険 ■慶弔見舞金制度 ■資格取得支援制度 ■四半期表彰制度 ■社員寮 ■マイホーム購入サポート ■ストレスチェック制度 ■キャリア選択制度(子育て支援) ■借上社宅制度(転勤者) ■オンライン医療相談

会社概要

企業名	株式会社オープンハウスグループ
会社概要	城南・都心エリアを中心とした不動産流通事業を行うべく1997年に設立。創業当初はセンチュリー21のフランチャイズに加盟。創業から10年で順調に店舗数を増やしていき、2012年にフランチャイズ契約を解消。2013年以降も1年間で11店舗を増やす等順調に規模拡大を行う。売上高は2019年9月期に5,403億円を突破、以降2023年9月期には1兆1,484億円となり業界4位。（今期は1兆3,000億円を予定） 新規のM&Aなどの取り組み等を行いながら今度も業務拡大を狙っている。
設立年	1996年11月
代表者名	荒井 正昭
資本金	20,173 百万円
上場／非上場	プライム市場
従業員数	5990 名
住所	〒100-7020 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号　JPタワー 20階・21階（総合受付20階）