タイトル	【OHG/首都圏】Webディレクター【管理職候補】◆土日休み
企業名	株式会社オープンハウスグループ

仕事内容	【業務内容】 不動産総合ディベロッパーである同社におけるBtoCおよびBtoBサイトのWebディレクターとして、全体集客戦略の立案からWebサイトディレクションまで幅広くマーケティング業務をお任せいたします。 【具体的な業務内容】 ■BtoCおよびBtoB向けWebサイトの集客戦略立案 ■サイト制作ディレクション業務 ■数値改善運用ディレクション業務 【担当者コメント】 同社のBtoCおよびBtoB向けWebサイトの集客戦略立案、サイト制作ディレクション、数値改善運用ディレクション業務です。新規サイト開発と既存サイト改善の両方に携わっていただきます。新規サイト開発は、集客戦略立案から入り、ペルソナ設定、コミュニケーション設計、ワイヤーフレーム作成、UI/UXを含めた制作ディレクション業務全般を担当いただきます。社内関係部署や外部制作ベンダーと協力しながら作り上げていくことになります。た、ケース次第ではオンラインだけで完結せず、後工程の歩留まり上昇施策を練ることもあります。社内コンサルのように、業務プロセスにも深く関与して、全体の投資効率が上がるように働きかけていくイメージです。既存サイト改善は、UI/UX分析やABテストを用いてCVR等の数値改善をしていく運用業務です。　※参考：既存サイト一例（https://oh.openhouse-group.com/）コーディングやクリエイティブの作成よりは、定量定性分析からの立案とディレクションがメインです。各種Webツールの検討や導入など、裁量を持っていろいろな改善手段を試せます。 サイト経由での利益は年間数十億円。成果に直結した仕事です。「WEBサイトを作って納品してオシマイ」にするのではなくWebサイトを運用して育てて、将来に向けて戦略を練り、Webサイトとともに事業の成長を図ることができます。必然的にビジネススキルやマーケティングスキルが身につきます。いきなり全部を任せるわけではなく、経験等を考慮し、徐々に渡していくのでご安心ください。将来的には、管理職として事業利益に関わる中長期的な戦略立案、先行投資判断なども期待しています。 【入社後の業務内容変更範囲】 会社の定める業務（但し、本人の希望・適性を考慮するものとする）
勤務地	渋谷区渋谷一丁目13番9号

https://realestateworks.jp

交通アクセス	JR山手線『渋谷』駅 歩1分
給与	【想定年収】 600万円～1,100円 【想定月収】 500,000円～916,000円 ※みなし残業手当40時間分含む。 ※経験およびスキルなど考慮の上、当社規定により決定 いたします。 ※昇給昇格の機会は年4回 【その他】
雇用形態	正社員
求める人材	■求める人材 【必須条件】 ■インターネット業界やWeb代理店/制作会社での就業経験、もしくは事業会社でのWebサイト担当経験のある方 ■Webサイト企画制作ディレクション経験4年以上（ある程度の規模感の経験がある場合は、年数が少なくても可） ■顧客折衝（社内折衝）をしながらその場でワイヤーフレームを制作した経験のある方 ■UI設計/改善、コンテンツ制作、Webサービス企画経験のある方 ■コーディング（HTML/CSS/JavaScript）やデザインの専門スキルがあると、尚可 【歓迎条件】 ■Google Analyticsを活用したアクセス解析経験のある方 ■SQLによるデータ抽出・分析経験のある方 ■広告代理店や媒体との折衝経験のある方 【求める人物像】 ■プロ意識を持ち仕事に取り組める方 ■自らスキル・業務の幅を拡げながらチャレンジしていける方
勤務時間	9：00ー18：00※休憩60分

休日・休暇	■完全週休2日制（土・日） ■年間休日117日（計画有給休暇5日＋特別休暇6日含む） ■GW休暇（連続7日間） ■夏季休暇（連続10日間） ■年末年始休暇（連続12日間）
待遇・福利厚生	■社会保険完備 ■通勤手当 ■賞与（6月、12月） ■四半期表彰制度（昇給・昇格の機会が年4回） ■各種表彰制度 ■資格取得報奨金制度 ■宅建士資格補助 ■住宅支援制度（住宅購入の支援金として上限200万円を支給） ■慶弔見舞金制度 ■産休育休制度 ■出産祝い金制度（勤続5年以上、第一子 20万円、 第二子 30万円、第三子 100万円） ■その他ダイバーシティに関わる取り組み ■定期健康診断 ■生活習慣病健診 ■人間ドック ■婦人科検診 ■インフルエンザ予防接種 ■総合福祉団体生命保険 ■医師の無料相談サービス ■ストレスチェック制度 ■安全衛生委員会の設置 ■ハラスメント・緊急案件・通知フォームの設置 ■確定拠出年金 ■従業員持株会

会社概要

企業名	株式会社オープンハウスグループ

会社概要	城南・都心エリアを中心とした不動産流通事業を行うべく1997年に設立。創業当初はセンチュリー21のフランチャイズに加盟。創業から10年で順調に店舗数を増やしていき、2012年にフランチャイズ契約を解消。2013年以降も1年間で11店舗を増やす等順調に規模拡大を行う。売上高は2019年9月期に5,403億円を突破、以降2023年9月期には1兆1,484億円となり業界4位。（今期は1兆3,000億円を予定） 新規のM&Aなどの取り組み等を行いながら今度も業務拡大を狙っている。
設立年	1996年11月
代表者名	荒井 正昭
資本金	20,173 百万円
上場／非上場	プライム市場
従業員数	5990 名
住所	〒100-7020 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号　JPタワー 20階・21階（総合受付20階）