タイトル	マンション商品企画◆企画立案～集客／知識や資格を活かして活躍◎土日休み
企業名	株式会社グローバル住販

仕事内容

【業務内容】
マンション商品企画としてその土地に住む人のニーズを汲み取り、お客様に唯一の空間を届けるため、間取り・設備仕様・カラープラン等の商品企画から、広告・販促計画の立案・販促広告に関する予算管理・媒体選定等の販促プロモーションのディレクションまでトータルにご担当いただきます。

【具体的な業務内容】
■用地取得における競合物件の情報収集
■建物のプランとデザインの提案
■差別化となる設備仕様の提案
■モデルルーム店舗プロデュース
■現地周辺のマーケット調査(立地の強み、弱み、特徴など)
■広告戦略立案(ネット媒体、紙媒体などコンセプト立案から手配まで)
■HP の作成(企画立案から、運用まで)
※広告代理店を通じて、お客様を集客するための方向性を中心となって決定していただきます。そのため、専門スキル(HP
作成スキルや、インテリアコーディネート資格)などはなくても業務可能です。

【担当者コメント】
同社は、土地の仕入れから企画・開発・販売・管理までをグループで一貫して行う不動産総合デベロッパー「THE
グローバル社グループ」の販売部門を担う企業です。それぞれの“土地”の個性が最大限輝くよう、物件ごとにコンセプトやテーマ、ターゲットを細かく設定し、デザインから建材までディテールにもこだわりを徹底追求している自社グループ物件『WILLROSE』それらを販売するのが、同社となります。今回の募集では、自社開発マンション『WILLROSE』シリーズのマーケティング、商品企画、販売促進をご担当いただける方を求めております。同社の特徴は、Only One
のものづくり。その土地や立地に合わせたコンセプトを設定し、街のシンボルとなるような Only One
の物件を企画・建築・販売しています。そこには、大手企業がやらないような中小企業だからこそできるベンチャーマインドがあり、既成概念にとらわれない、新たな発想で、他にはない感動するマンション一緒に作りたいメンバーを求めています。社内外の関係部署と連携しながら、お客様に同社のマンションにより魅力を感じて頂くこと、そしてモデルルームへお越し頂くことがミッションとなります。

勤務地	東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 18F
交通アクセス	各線『新宿』駅 徒歩5分
給与	【想定年収】 680万円 【想定月収】 480,000円～(役職手当含)+賞与 ※経験・能力を考慮して決定いたします。 【その他】 賞与：年 2 回支給、業績・評価により決定
雇用形態	正社員
求める人材	■求める人材 【必須条件】 ■Word・Excel・PowerPointが使用できる方 ■短大・専門卒以上 不動産や住宅に関する知識があり、以下のいずれかのご経験が 3 年以上ある方 ■商品企画のご経験 ■Web 広告の企画運用のご経験 ■販促物制作のご経験 【歓迎条件】 ■宅地建物取引士の資格保有者 ■インテリアコーディネーター資格保有者 【求める人物像】 ■人と積極的にコミュニケーションが取れる方 ■明るく前向きに仕事に取り組む方 ■物怖じせず物事にチャレンジできる方 ■積極的に意見を発信できる方
勤務時間	9：00ー18：00

休日・休暇	■完全週休2日制（土・日） ■年間休日114日※会社カレンダーによる ■夏季休暇 ■年末年始 ■有給休暇(取得促進でアニバーサリー休暇、自己啓発休暇制度有) ■育児休暇 ■産前産後休暇
待遇・福利厚生	■各種社会保険完備 ■交通費全額支給 ■時間外手当(実労働時間) ■食事手当 ■役職手当 ■宅建手当 ■家族手当 ■昇給年 1 回 ■従業員持株会 ■定期健康診断・人間ドック ■インフルエンザ予防接種 ■メンタルヘルスケア、ベルス・プレミアムクラブ ■社員表彰制度 ■iPhone 支給(営業職のみ) ■宅建資格取得サポート ■研修制度 ■野球同好会

会社概要

企業名	株式会社グローバル住販

会社概要	THEグローバル社グループは土地の仕入れから企画・開発・販売・管理までを一貫して行っている不動産総合デベロッパー企業です。 自社ブランドでは物件ごとに独自のコンセプトやテーマ、ターゲットを明確にし、顧客層を意識したデザイン・建材に徹底したこだわりを持っています。 その中で弊社は販売代理を行っております。 単なる物件販売だけではなく、入居後の暮らしを想定し、街の魅力や周辺環境も含め、顧客満足を最優先に考え提案することを大切にしています。
設立年	1998年09月
代表者名	奥田 晃久
資本金	463 百万円
上場／非上場	上場子会社
従業員数	41 名
住所	東京都新宿区西新宿2-4-1新宿NSビル18F