タイトル	マーケティング／戦略策定★販促企画実行分析／広告販売／完全週休2日制
企業名	株式会社COUNTERWORKS
仕事内容	【業務内容】 マーケティング全般の仕事を担当していただきます。プラットフォーム状の流通額や売上拡大を目指す戦略の実行と管理をおまかせします。キャンペーンの企画立ち上げ、分析も業務範囲になります。新しい顧客に対してのリテンション施策、広告販売に関する企画や実行も担当です。データに基づいた計画や仮説などを活用して、定めた目標に向かって切磋琢磨する行動が求められます。 【具体的な業務内容】 ■プラットフォーム上の流通額、売上拡大のための戦略策定、実行管理 ■販促キャンペーンの企画・実行・分析 ■新規／既存顧客へのリテンション施策の策定、実行管理 ■広告販売企画、戦略策定、実行管理 【担当者コメント】 商業不動産をデジタル化して、経済を向上するための新しいインフラを立ち上げることをミッションに掲げています。 多種多様な経済の循環が生まれるように、商業不動産のデジタル化を目指しています。長期的なビションを持って既存の形にとらわれない仕事していきたい方におすすめです。
勤務地	東京都目黒区上目黒1-26-9 中目黒オークラビル6階
交通アクセス	日比谷線『中目黒』駅徒歩3 分 東急電鉄線『代官山』駅 徒歩8分
給与	【想定年収】 450円ー650万円前後 【想定月収】 370,000円～541666円 【その他】 ※ご経験・スキル、担っていただく役割を考慮し決定いたします。
雇用形態	正社員

求める人材	■求める人材 【必須条件】 ■Webマーケティング・デジマの経験がある方 ■紙媒体や交通広告などオフライン施策の企画・運用・管理のの経験がある方 ■ECサイト、メディア、デジタル広告などに関する仕組みへの理解がある方 ■マーケティングKPIの理解・レポーティングスキルがある方 【歓迎条件】 ■上場を目指す企業でのマーケティング経験のある方 【求める人物像】 ■小売、商業施設などの大きな市場を変革することに興味がある方 ■今までにないサービスを世の中に広めることが好きな方 ■ルールがない・決まっていない環境化において、その状況を楽しみ前向きに行動できる方 ■既存の方法ではなく、新しい方法で課題を解決するのが好きな方 ■自ら主体的に課題を見つけ解決に動ける方 ■課題に対して原因を考えて解決策を導き出そうとする方 ■活気があり切磋琢磨出来る環境を好む方 ■数字に基づいて考え、データ分析し、仮説構築することが好きな方 ■定めた目標を何が何でもやり切った、という経験をお持ちの方 ■成果へのコミットメントが高い方 ■顧客の成長に真摯に向き合い、喜べる方 ■COUNTERWORKSのミッション、ビジョン、バリューに共感できる方
勤務時間	9：30ー18：30（休憩1時間）
休日・休暇	■完全週休2日制（土・日） ■祝日 ■年末年始休暇 ■夏季休暇（3日間） ■年次有給休暇 ■慶弔休暇等

待遇・福利厚生	■各種社会保険完備 ■ストックオプション制度 ■産休/育休制度 ■オフィスグリコの設置 ■インフルエンザなどの予防接種 ■書籍購入サポート ■勉強会等への費用サポート ■購入補助制度 ■交通費一律支給（上限3万円/月） ■宿泊出張手当

会社概要

企業名	株式会社COUNTERWORKS
会社概要	「すべての商業不動産をデジタル化し、商いの新たなインフラをつくる」というミッションに掲げ、物販やイベント用のスペースを貸し借りできるマーケットプレイスのオンライン予約ができるプラットフォーム「SHOPCOUNTER」の企画、開発、運営を手がける企業です。2022年には、オンライン上でのテナント募集・管理を支援する商業施設向けSaaS「SHOPCOUNTER Enterprise」の提供を開始。商用スペース領域で産業のデジタル化を支援する独自サービスを展開しています。
設立年	2014年10月
代表者名	三瓶 直樹
資本金	929 百万円
上場／非上場	非公開
従業員数	45 名
住所	東京都港区六本木1丁目8-7 MFPR六本木麻布台ビル9F