タイトル	webマーケター｜事業部マーケティングリーダー候補｜【土日祝休み】
企業名	株式会社じげん
仕事内容	【業務内容】 自社サービスのweb集客全般における分析から戦略策定、実行までを一貫して行っていただきます。将来的には住まいDivの事業成長戦略をマーケティングの観点から考え、部下をマネジメントしながら施策を進めていくような、事業部マーケティングリーダーのポジションを担っていただきます。 【具体的な業務内容】 ■リスティング広告・ディスプレイ広告・SNS広告の分析、施策立案、ディレクション ■集客戦略の立案（チャネル選定） ■戦略策定、KPI設計、マーケットやユーザー行動など内外環境の調査・分析 ■サイト改善に伴う制作ディレクション（社内の開発チームとの連携） ■サービスを横断したマーケティング施策の企画、実施、効果計測 ■チーム全体のマネジメント 【担当者コメント】 SEOや広告、SNSなど、色々なデジタルマーケティング手段を用いて成長をしたい方、広告運用者としてどうすれば成果を出せるか常に考え、挑戦する気持ちを持って取り組みたい方は大歓迎ですので、ぜひ応募してみてください。 ・マーケティングの一つの専門家というよりは、全ての手段を幅広く活用してキャリアアップを目指したい方にお勧めです。 ・広告運用者として成果を出すために常に思考し、チャレンジ精神を持って取り組みたい方にお勧めです。
勤務地	東京都港区虎ノ門3-4-8
交通アクセス	東京メトロ日比谷線『虎ノ門ヒルズ』駅 徒歩3分

給与	【想定年収】 350万円～500万円 【想定月収】 291,667円～416,667円 ※固定残業手当（45時間分）：75,868円～108,382円を含む ※45時間を超過した時間外労働の残業手当は追加支給 ※採用時のポジションにより、試用期間終了後、別途役職手当・管理監督者手当を支給する場合あり ※ご経験・スキルを考慮して決定いたします 【その他】 ■給与改定：年4回
雇用形態	正社員
求める人材	■求める人材 【必須条件】 ■事業会社、WEB代理店問わずリスティング広告、ディスプレイ広告、SNS広告などの運用経験をお持ちの方 【歓迎条件】 ■Webサービスの制作経験 ■制作ディレクションの経験 ■アプリマーケティングの経験 ■BigQueryの経験 【求める人物像】 ■成長意欲の高い方 ■自身の裁量を拡大していきたい方 ■積極的かつ素直に学ぶ意欲のある方 ■環境の変化に対して柔軟に対応し、自走できる方
勤務時間	フレックスタイム制コアタイム：10：00ー16：00フレキシブルタイム：(始業)7：00ー10：00 （終業）16：00ー22：001日の標準労働時間：8時間※所属長の判断により、10：00ー19：00等の固定シフトとなる可能性がございます。

休日・休暇	■完全週休2日制(土・日) ■祝日 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■年次有給休暇（時間単位での取得も可能）
待遇・福利厚生	■関東ITソフトウェア健康保険組合 ■ベネフィットステーション ■社内クラブ活動支援 ■リファラル採用決定でインセンティブ支給 ■誕生日月にAmazonギフトカード1万円分支給 ■社内交流イベント（全社会、シャッフルランチ等） ■N－minutes（1日20分間昼寝ができる） ■資格補助制度 ■服装自由 ■在宅勤務制度有　等 ■各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金） ■交通費全額支給

会社概要

企業名	株式会社じげん
会社概要	同社はマッチングテクノロジーを駆使し、ライフイベント領域から日常消費領域まで幅広いライフメディアプラットフォーム事業サービスを提供する成長ベンチャー企業です。自社内で企画から開発・実装までを実施しており、M&Aや新規事業も積極的に行なっています。2006年の創業以来、13期連続で前年比増収を達成しており、創業12年で東証一部への上場市場変更も果たしています。若手に裁量を与えメンバーのスキル向上を促し、次々と生み出される事業をリードする人材を育成し続けることで、組織の成長を遂げています。
設立年	2006年06月
代表者名	平尾 丈
資本金	0 百万円
上場／非上場	プライム市場
従業員数	857 名

住所　　〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-4-8