タイトル	web広告オペレーション業務担当｜マーケティング経験を活かせる◎土日休
企業名	株式会社オープンハウスグループ

仕事内容

【業務内容】
マーケティング本部にて、リスティング広告、ディスプレイ広告、ソーシャルメディア広告等の様々な広告の分析結果のレポーティングや入稿業務を担当していただきます。

【具体的な業務内容】
■リスティング広告やディスプレイ広告（Facebook・GDN・YDA・LINE等）などの入稿管理・配信設定・受発注・データ修正などのオペレーション業務
■入稿までの進行管理
■各種マーケティングツールからのデータ取得／分析　など

【担当者コメント】
同社は、都心で圧倒的なシェアを誇る戸建事業・マンション開発事業・不動産流通事業を柱とした総合ディベロッパーです。創業から16年目にあたる2013年に東証一部直接上場、2019年に売上5000億円を突破した、不動産業界のトップブランドとして10期連続過去最高の売上高､利益を更新するなど成長を続けています。今回、マーケティング本部にて、リスティング広告、ディスプレイ広告、ソーシャルメディア広告等の様々な広告の分析結果のレポーティングや入稿業務をお任せできる方を募集することとなりました。広告戦略Gへの配属となり、20代～30代のメンバーが中心です。入稿やレポーティング業務に専念できる環境でコツコツと業務に取り組める環境をご用意しております。人数は10名前後。前職は、新卒はもちろん、中途(代理店経験者／元デザイナーなど)の社員も活躍している環境です。『反響数だけではなく、事業に入り込んだ仕事がしたい』『板挟みではなく、自分で考えて裁量もって仕事に取り組みたい』といった転職理由をもって入社してくれているメンバーが多いです。メンバー同士の距離が近く、現行にとらわれず新しいことにチャレンジする雰囲気があります。将来的に、広告プランナーやwebデザイナーやwebディレクターなどキャリアチェンジも可能な環境で残業は10時間以下。メリハリを持った働き方が可能です。また、オフィス内には広いラウンジスペースがあり、仕事の合間にリラックスできるカフェスペースやエスプレッソマシーンの用意されており、オンとオフのメリハリをつけて仕事にコミットできる環境を用意しています。

【入社後の業務内容変更範囲】
会社の定める業務（但し、本人の希望・適性を考慮するものとする）

勤務地	渋谷区渋谷一丁目13番9号
交通アクセス	JR山手線『渋谷』駅 歩1分
給与	【想定年収】 300万円～600万円 【想定月収】 250,000円～500,000円 ※前職年収を考慮、経験・スキルに応じて決定いたします。 ※月30時間分の固定残業代を含む（30時間を超えた分は別途支給） 【その他】 ■昇給：年1回 ■賞与：年2回
雇用形態	正社員
求める人材	■求める人材 【必須条件】 ■web広告入稿業務の実務経験をお持ちの方（媒体問わず） 【歓迎条件】 ■広告代理店出身者の方 ■WEB広告での実績のある方 【求める人物像】 ■常に新たな事に取り組むことのできる方 ■自己管理のできる方 ■コミュニケーション能力のある方
勤務時間	9：00ー18：00
休日・休暇	■完全週休2日制（土・日） ■年間休日107日＋計画有給休暇5日＋特別休暇6日で実質年間休日118日 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■年次有給休暇 ■特別休暇 ■産休・育休

待遇・福利厚生	■社会保険完備 ■賞与年2回 ■通勤手当 ■社宅 ■従業員持株会 ■確定拠出年金制度 ■資格取得支援制度 ■四半期表彰制度 ■住宅支援制度 ■慶弔見舞金制度 ■結婚・出産祝金 ■各種報奨金 ■生活習慣病検診 ■人間ドック ■高額療養費（付加給付） ■時短勤務制度

会社概要

企業名	株式会社オープンハウスグループ
会社概要	城南・都心エリアを中心とした不動産流通事業を行うべく1997年に設立。創業当初はセンチュリー21のフランチャイズに加盟。創業から10年で順調に店舗数を増やしていき、2012年にフランチャイズ契約を解消。2013年以降も1年間で11店舗を増やす等順調に規模拡大を行う。売上高は2019年9月期に5,403億円を突破、以降2023年9月期には1兆1,484億円となり業界4位。（今期は1兆3,000億円を予定） 新規のM&Aなどの取り組み等を行いながら今度も業務拡大を狙っている。
設立年	1996年11月
代表者名	荒井 正昭
資本金	20,173 百万円
上場／非上場	プライム市場
従業員数	5990 名
住所	〒100-7020 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号　JPタワー 20階・21階（総合受付20階）