| | |
|---|---|
| タイトル | スーモカウンター住宅アドバイザー【甲信越/新潟県(新潟市・長岡市)｜未経験歓迎・/カウンター社員◎年間休日145日 |
| 企業名 | 株式会社リクルート |
| 仕事内容 | 【業務内容】<br>スーモカウンターでの注文住宅や新築マンションに関するアドバイザー業務をご担当いただきます。<br><br>【具体的な業務内容】<br>■注文住宅や新築マンション購入を検討しているカスタマーへのヒアリング<br>■予算や希望に合う建築会社やマンションの提案<br>■カスタマーの不安や要望を引き出し、中立的な立場で最適なアドバイス<br>■契約までのアフターフォロー<br><br>【担当者コメント】<br>同社は、日本最大級の不動産サイト「SUUMO」を運営しており、住宅購入を検討しているお客様に対して、ご希望のイメージに近い住宅・マンションを提供できるハウスメーカーや工務店を無料でご紹介するカウンセラー（アドバイザー）業務を行っております。今回、新潟県にてスーモカウンターでの注文住宅や新築マンションに関するアドバイザー業務をご担当いただける方を募集することとなりました。<br>お客様はご予約の上来店されるため、1組ごとに2時間程度しっかりとお時間をかけながら接客していただけます。<br>接客の合間に必ずチームで相談する時間を設けているため、不動産未経験の方でも安心をいただけるような環境であり、チームで協力をしながらお客様に向き合いご提案することが可能です。<br>20代～40<br>代前半までの女性が活躍しており、個人や店舗内での取り組みで非常に成果が出た場合などは、『MVP』『MVT』として表彰を受け、事業の施策として反映されることもあります。<br>半期毎に紹介数・契約率・カスタマーアンケートなどを総合的に振り返り、強みを評価し、弱みは克服方法を一緒に考えています。チームで目標設定の上、達成をチームで目指しています。 |

| | |
|---|---|
| 勤務地 | 勤務地：新潟県内での配属を予定しております。<br>※研修期間中は関東圏をはじめとする別エリアの店舗にてご就業いただだく可能性もございます。<br>店舗一覧http://www.suumocounter.jp/ |
| 交通アクセス | 最寄り駅：配属先によって異なる |
| 給与 | 【想定年収】<br>300万円～1,000万円<br>※選考を通じて、上下する可能性がございます。<br><br>【想定月収】<br>225,500円～（217,608円）<br>※時間外労働の有無に関わらず、35時間分の固定残業代をグレード手当として支給<br>※超過勤務手当：超過勤務手当を追加で支給<br><br>【その他】<br>■昇給：年2回(6月、12月)<br>■試用期間：原則として入社後6カ月間の試用期間を設ける。試用期間中は、上記（）内の金額とする |
| 雇用形態 | 正社員 |
| 求める人材 | ■求める人材<br>【必須条件】<br>■特に無し<br><br>【歓迎条件】<br>■営業・販売・接客経験のある方（カスタマー1人1人に合わせた提案をされた経験）<br>※住宅業界に関する知識が無くても大丈夫です。ご就業後に研修・業務を通じて学んで頂きます。<br><br>【求める人物像】<br>■カスタマーのご要望を丁寧にヒアリングし、相談にのれる方<br>■ホスピタリティの高い方（相手の役に立ちたいという思いが強い方）<br>■自ら積極的に業務改善を行う姿勢のある方<br>■チーム目標に対し、チームみんなで取り組む姿勢のある方 |

| | |
|---|---|
| 勤務時間 | フレックスタイム制※標準労働時間帯：9時00分ー18時00分※平均出社時刻（9：00ー10：00）※休憩時間：原則60分※時間外労働：有※1日の標準労働時間は8時間としており、出・退勤時間は、各自の職務内容と自由裁量に委ねていますが、<br>店舗の開店・閉店時間によって勤務時間が異なります。 |
| 休日・休暇 | ■週休2日制（店舗によって異なりますが、平日火・水・木のお休みが多いです）<br>■年間休日145日（会社休日 140 日+指定休5日）<br>■夏季※シフトによって各7ー9連休程度<br>■年末休暇※シフトによって各7ー9連休程度<br>■有給休暇：入社日から、15日間（うち5日は指定休として消化）付与<br>■育児休職制度<br>■介護休職制度<br>■看護休暇制度 |
| 待遇・福利厚生 | ■各種社会保険完備<br>■深夜・休日勤務手当<br>■追加割増手当<br>■通勤交通費（同社規定による）<br>■退職一時金制度 |

## 会社概要

| | |
|---|---|
| 企業名 | 株式会社リクルート |
| 会社概要 | リクルートホールディングスグループ企業の不動産部門として1976年の「住宅情報」の創刊から同社が設立。“住まいを中心とした暮らしの進化を追求し、幸せな個人や家族をもっと増やす。“をビジョンとして掲げ、住宅領域に関わる商品、サービスの提供を主な事業としている。2009年よりブランドを全て「SUUMO」に統合し、広告を一新。その後さらに成長を続け現在では、2,000名を超える組織へと成長。事業拠点として北は札幌、南は福岡まで8拠点となり、2005年より開始した住宅・マンションに関する相談を無料で行うスーモカウンターも全国で展開している。 |
| 設立年 | 2012年10月 |
| 代表者名 | 北村 吉弘 |
| 資本金 | 350 百万円 |
| 上場／非上場 | 非公開 |

| | |
|---|---|
| 従業員数 | 20767 名 |
| 住所 | 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー |