| | |
|---|---|
| タイトル | 【甲信越/長野県（長野市・上田市】8割が未経験！SUUMOの住宅アドバイザー／女性活躍中 |
| 企業名 | 株式会社リクルート |
| 仕事内容 | 【業務内容】<br>スーモカウンターでの住宅の購入に対するアドバイスをするお仕事です。注文住宅や、新築マンションなど自社の物件をご紹介するわけではなく、お客様のご要望に合った住宅をお調べし、デベロッパーと繋ぐ業務になりますので、中立な立場から最適な住宅のご紹介が可能です。ご紹介できる物件数はとても多く、お客様へのヒアリングが大切になってきます。<br><br>【具体的な業務内容】<br>■お客様の希望の住宅に関するカウンセリング業務<br>■家を買いたい・建てたいというお客様に対してデベロッパーのご紹介<br><br>【担当者コメント】<br>メンバー同士のコミュニケーションが多く、風通しのいい環境です。業務内でもチームワークを活かして働くことが多いため、チームで何かを成し遂げたいと考えている方におススメの求人です。また、年間休日が130日もあり、産休希望者の取得が133%、再雇用制度など女性のライフイベントにも沿った制度が整っております。 |
| 勤務地 | 長野県内（長野市・上田市）の各スーモカウンター （新店含む）<br>※【店舗でモニター相談】と表示されている店舗は無人店舗となりますので、配属拠点にはなりませんので予めご了承下さい<br>※配属エリアについては選考段階にてご相談の上、内定時に決定となります<br>※エリアによっては、複数店舗を受け持つことや勤務地以外の店舗にヘルプに行く場合があります。<br>※入社後に配属先、勤務地および担当職務の内容は、業務上の都合により変更することがあります。 |
| 交通アクセス | 配属先による |

| | |
|---|---|
| 給与 | 【想定年収】<br>344万円～1000万円<br><br>【想定月収】<br>258,500円ー833,333円（249,453円）<br><br>＜内訳＞<br>基本給：20万129円（19万円3124円＋職務手当：5万8371円（5万6329円）<br>※時間外労働の有無に関わらず、35時間分の固定残業代をグレード手当として支給<br>※超過勤務手当：超過勤務手当を追加で支給<br><br>【その他】<br>■賞与年2回(6月、12月)<br>※原則として入社後6カ月間の試用期間を設ける。試用期間中は、上記（）内の金額とする |
| 雇用形態 | 正社員 |
| 求める人材 | ■求める人材<br>【必須条件】<br>■営業経験もしくは接客経験のある方<br>（お客様に対し提案経験のある方）<br><br>【歓迎条件】<br>■営業・販売・接客経験のある方（カスタマー1人1人に合わせた提案をされた経験）<br>※住宅業界に関する知識が無くても大丈夫です。ご就業後に研修・業務を通じて学んで頂きます。<br>※大切なのは知識よりも、カスタマーの要望を聞き取る力です。（メンバーの41割が就業時住宅業界未経験です）<br><br>【求める人物像】<br>■カスタマーのご要望を丁寧にヒアリングし、相談にのれる方<br>■ホスピタリティの高い方（相手の役に立ちたいという思いが強い方）<br>■自ら積極的に業務改善を行う姿勢のある方<br>■チーム目標に対し、チームみんなで取り組む姿勢のある方 |

| | |
|---|---|
| 勤務時間 | フレックスタイム制※標準労働時間帯：9時00分ー18時00分※平均出社時刻（9：00ー10：00）※休憩時間：原則60分※時間外労働：有※1日の標準労働時間は8時間としており、出・退勤時間は、各自の職務内容と自由裁量に委ねていますが、<br>店舗の開店・閉店時間によって勤務時間が異なります。 |
| 休日・休暇 | ■週休2日制（店舗によって異なりますが、平日火・水・木のお休みが多いです）<br>■年間休日145日（会社休日 140 日+指定休5日）<br>■夏季※シフトによって各7ー9連休程度<br>■年末休暇※シフトによって各7ー9連休程度<br>■有給休暇：入社日から、15日間（うち5日は指定休として消化）付与<br>■育児休職制度<br>■介護休職制度<br>■看護休暇制度 |
| 待遇・福利厚生 | ■各種社会保険完備<br>■深夜・休日勤務手当<br>■追加割増手当<br>■通勤交通費（同社規定による）<br>■退職一時金制度 |

## 会社概要

| | |
|---|---|
| 企業名 | 株式会社リクルート |
| 会社概要 | リクルートホールディングスグループ企業の不動産部門として1976年の「住宅情報」の創刊から同社が設立。“住まいを中心とした暮らしの進化を追求し、幸せな個人や家族をもっと増やす。“をビジョンとして掲げ、住宅領域に関わる商品、サービスの提供を主な事業としている。2009年よりブランドを全て「SUUMO」に統合し、広告を一新。その後さらに成長を続け現在では、2,000名を超える組織へと成長。事業拠点として北は札幌、南は福岡まで8拠点となり、2005年より開始した住宅・マンションに関する相談を無料で行うスーモカウンターも全国で展開している。 |
| 設立年 | 2012年10月 |
| 代表者名 | 北村 吉弘 |
| 資本金 | 350 百万円 |
| 上場／非上場 | 非公開 |

| | |
|---|---|
| 従業員数 | 20767 名 |
| 住所 | 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー |